

Haarlem, 27 december 2017

Beste deelnemers,

We hebben een bedrijvig jaar achter de rug. Een soort *tussenjaar* zou je bijna kunnen zeggen: Veel beter en mooier maken in de bestaande winkels, hoop werk achter de schermen, behoorlijk intensief onderhoud aan de panden en flinke wissels bij onze medewerkers. Ik wil dan ook graag namens iedereen bij Loods 5 onze dank uitspreken aan een ieder die heeft meegewerkt, meegedacht en meegeholpen om dit allemaal mogelijk te maken.

Aankomend jaar staat, zoals jullie weten, de uitbreiding naar Duiven en eventueel (m.b.t. tijd) ook Maastricht centraal. Op dit moment lijkt het erop dat we rond deze periode in 2018 open kunnen zijn in Duiven. Alle seinen staan vooralsnog op groen en de heipalen zijn besteld. Zodra wij aan de slag kunnen met het intekenen van de units en de afspraken die daar op volgen, zullen wij ons uiteraard direct en persoonlijk bij alle deelnemers melden. Wij hebben enorm veel zin in dit nieuwe project.

Naast de ontwikkelingen in de winkels en in de bouw, zien we ook dat de online activiteiten van Loods 5 voldoende voeten aan de grond krijgen. Niet alleen de webshop, maar ook alle overige zaken die onze digitale Loods 5 faciliteren krijgen eindelijk de juiste vorm. Zo kunnen we bijvoorbeeld heel trots zijn op de ontwikkeling van 'Planjemeter': een maatwerk software systeem waarmee wij iedere unit heel nauwkeurig kunnen inmeten, maar ook bijvoorbeeld plannen kunnen maken voor toekomstige situaties op bestaande locaties. De data uit dit systeem zal straks ook beschikbaar gesteld kunnen worden aan de deelnemers, maar ook aan bezoekers van Loods 5. De vragen "Wat zet ik waar exact om en op hoeveel m2?" en "Waar kan ik de nieuwe collectie Cactuskaarsen vinden in Sliedrecht?", kunnen dan gemakkelijk – en online – worden beantwoord. Een mooie, nuttige en welkome aanvulling welke 1 januari in gebruik wordt genomen.

Ook mag niet onvermeld blijven dat we op dit vlak ook een steile leercurve achter de rug hebben, met bijvoorbeeld het nieuwe PIM systeem Beeyond van Abacus. Alhoewel het systeem doet waarvoor het gemaakt is: artikelbeheer, kunnen we stellen dat de overgang van het oude systeem naar dit nieuwe pakket niet geheel soepel is verlopen (verloopt). Een zorg aan onze kant en aan de kant van de deelnemers, waar wij uiteraard doorlopend betere oplossingen voor zoeken en alle begrip hebben voor de frustraties. Begin tweede kwartaal 2018 verwachten wij een structurele oplossing te kunnen bieden voor artikel/order/omzet beheer. Wij rekenen nog even op jullie geduld.

De ontwikkelingen met betrekking tot de omzet blijven verrassend. Zoveel deelnemers, zoveel verschillende ervaringen. Het blijft heel moeilijk één, twee factoren aan te wijzen die zowel positief als negatief de oorzaak zouden moeten zijn van omzetontwikkeling bij Loods 5. Dit verschilt enorm per winkel, per deelnemer, per productcategorie – maar blijft wel de meest gestelde vraag. Om enige richting te geven, en als een (vrij algemene) benchmark te noteren, is een omzetgroei van 5% afgelopen jaar realistisch.

Om tot deze groei te komen - en te behouden uiteraard - is het wel zaak te blijven investeren in mensen, product, presentatie en informatie. Onze afdeling personeelszaken draait op volle toeren

om continue de juiste man/vrouw op de juiste plaats te krijgen. Ook marketing en styling zijn successleutels welke zich voortdurend moeten aanpassen aan de 'fine line' tussen de trends. Volgen? Bepalen? Negeren? Uiteraard blijft onze halfjaarlijkse editie de referentie voor deze inzet. Maar vergeet ook vooral de ontwikkelingen met betrekking tot sociale communicatie, digitale informatie, klantenservice, inspiratie en een persoonlijk en eigen gezicht van Loods 5 niet. Een doorlopende investering in het merk Loods 5.

We zijn er dus nog niet. Niet dat er überhaupt een finishlijn in deze wedstrijd is getrokken, we zijn met z'n allen – volgens mij – net lekker bezig. We kunnen er op rekenen dat we de komende jaren nog veel ontwikkelingen in het zogenaamde retail landschap gaan meemaken. Denk even terug aan de afgelopen 5 jaar. Ik verwacht dat de ontwikkelingen elkaar nog sneller zullen opvolgen en dat we doorlopend keuzes moeten maken: links, rechts, wel, niet, on- off. Maar vooral belangrijk is het niet overdonderd raken door al deze input. Niet gedesorienteerd, gewoon gefocust op goed ondernemerschap, der kern van de zaak, hetgeen de deelnemer nu juist zelf zo goed kan. Loods 5 behoudt het zicht op de rest...

Ik wens jullie namens alle medewerkers van Loods 5 alvast een heel gezond, voorspoedig en succesvol 2018 toe! Wij verheugen ons in ieder geval enorm op het 20^e jaar Loods 5!

Met vriendelijke groet,

Diederick Schnitger